

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjne – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS+/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji	Szkolenie	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	350 euro – kwota przeznaczona na organizację jednego szkolenia/ webinaru (przed każdym konkursem)	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	min. 5 uczestników	- organizacja min. 1 szkolenia bądź webinaru (przed każdym konkursem)	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Dokumentacja szkoleniowa
		Telefon	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym	Biuro LGD	Styczeń- Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 15 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo telefoniczne	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji.	Ewidencja udzielonego doradztwa

Harmonogram realizacji planu komunikacji

			osoby będące w niekorzystnej sytuacji							- zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
		Kontakt bezpośredni	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Styczeń-Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 15 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo bezpośrednie w siedzibie biura LGD	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Ewidencja udzielonego doradztwa
		Poczta elektroniczna	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe,	Biuro LGD	Styczeń-Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 7 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo udzielone elektroniczne	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz	Ewidencja udzielonego doradztwa

Harmonogram realizacji planu komunikacji

			rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji							kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
		Internet	-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	48 000	- opublikowanie 5 informacji na stronach gmin członkowskich LGD	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Wydruk ze stron internetowych/wydruk z poczty elektronicznej
		Internet	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne,	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	20 500	- zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama

Harmonogram realizacji planu komunikacji

			organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji						” oraz min. 1 postu na Facebooku i Instagramie	oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
		Poczta elektroniczna	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 3	Przekazanie informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji do minimum 3 głównych i regionalnych punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Wydruk z poczty elektronicznej

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		Poczta elektroniczna	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 2	Przekazanie informacji do minimum 2 Urzędów Pracy	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Wydruk z poczty elektronicznej
--	--	----------------------	---	-----------	------------------------	-------------	---------------------	--------	---	---	--------------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji

2.	Informowanie nt. wyników konkursów	Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027	Biuro LGD	Po każdym konkursie	25 euro	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	20 500	Zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” oraz 1 postu na Facebooku i 1 postu na Instagramie	Zapoznanie z wynikami konkursów oraz realizowanymi projektami w ramach organizowanych naborów	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama
----	------------------------------------	----------	---	-----------	---------------------	---------	---------------------------	--------	---	---	---

3.	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działań realizowanych w ramach LSR	Lokalna Prasa	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Styczeń-Grudzień	125 euro	EFRROW	96 000	Zamieszczenie min. 3 artykułów w lokalnej prasie.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców	Egzemplarz prasy
		Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Styczeń - Grudzień	bezkosztowo	EFRROW	41 000	Zamieszczenie min. 6 artykułów na stronie internetowej LGD. Zamieszczenie min. 6 postów na Facebooku/Instagramie	Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka/Instagrama

Harmonogram realizacji planu komunikacji

4.	Kampania promująca potencjał turystyczny obszaru LGD oraz turystykę rowerową	Internet	- Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - Turyści spoza obszaru LGD - Rowerzyści	Biuro LGD	Styczeń-Grudzień	50 euro	EFROW	20 500	- zamieszczenie min. 6 artykułów na stronie internetowej LGD, -min. 6 artykułów w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) promujących atrakcje turystyczne obszaru LGD	- większa liczba turystów odwiedzających obszar LGD - promocja potencjału turystycznego obszaru LGD - wsparcie sektora turystycznego i okółoturystycznego	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka/Instagrama
----	--	----------	---	-----------	------------------	---------	-------	--------	--	---	---

Harmonogram realizacji planu komunikacji

5.	-Wspieranie działań aktywizujących w postaci konkursów/ warsztatów/ zajęć/ wykładów/ szkoleń dla osób z grupy w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Internet	Osoby będące w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Biuro LGD	Styczeń-Grudzień	2 500 euro	EFROW	Min. 1 działanie aktywizujące	- organizacja min. 1 działania aktywizującego	- aktywizacja osób w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Dokumentacja papierowa
----	--	----------	---	-----------	------------------	------------	-------	-------------------------------	---	---	------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji

6.	Wsparcie działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów i/lub osoby młode do 25 roku życia (zajęcia edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wystawy, konferencje, konkursy).	Internet/ Formularz online na stronie internetowej	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata, 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD/ Internet	Styczeń - Grudzień	1 500 euro	EFROW	Min. 1 inicjatywa	- zgłoszenie min. 1 inicjatywy. -liczba działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów i/lub osoby młode do 25 roku życia: min. 1	- aktywne włączenie społeczności lokalnej we wdrażanie LSR w tym grup docelowych LGD	Dokumentacja papierowa
----	--	---	--	------------------------	--------------------	------------	-------	-------------------	--	--	------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji

(-) Prezes Zarządu Teresa Sznajder

(-) Wiceprezes Zarządu Grzegorz Zarych