

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| Lp. | Nazwa działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa | Miejsce realizacji | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków | Fundusz (EFRROW/ EFS+/ EFRR) | Planowana liczba uczestników/odbiorców | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|--|-----------------|---|--------------------|---|--|------------------------------|--|---|---|---|
| 1. | Kampania informacyjna nt. warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji | Szkolenie | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | Biuro LGD | Przed każdym konkursem | 75 euro | EFRROW/ EFS+/ EFRR/ | min. 5 uczestników | - organizacja min. 1 szkolenia bądź webinaru (przed każdym konkursem) | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | Dokumentacja szkoleniowa |
| | | Telefon | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym | Biuro LGD | Styczeń- Grudzień | Bezkosztowo | EFRROW/ EFS+/ EFRR/ | Min. 15 potencjalnych beneficjentów | Doradztwo telefoniczne | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. | Ewidencja udzielonego doradztwa |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------|---|-----------|------------------|-------------|-------------------|-------------------------------------|--|---|---------------------------------|
| | | | osoby będące w niekorzystnej sytuacji | | | | | | | - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | |
| | | Kontakt bezpośredni | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | Biuro LGD | Styczeń-Grudzień | Bezkosztowo | EFRROW/EFS+/EFRR/ | Min. 15 potencjalnych beneficjentów | Doradztwo bezpośrednie w siedzibie biura LGD | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | Ewidencja udzielonego doradztwa |
| | | Poczta elektroniczna | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, | Biuro LGD | Styczeń-Grudzień | Bezkosztowo | EFRROW/EFS+/EFRR/ | Min. 7 potencjalnych beneficjentów | Doradztwo udzielone elektroniczne | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz | Ewidencja udzielonego doradztwa |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|--|----------|---|-----------|------------------------|-------------|---------------------|--------|---|---|--|--|
| | | rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | | | | | | | | kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | |
| | Internet | -Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | Biuro LGD | Przed każdym konkursem | bezkosztowo | EFRROW/ EFS+/ EFRR/ | 48 000 | - opublikowanie 5 informacji na stronach gmin członkowskich LGD | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | Wydruk ze stron internetowych/wydruk z poczty elektronicznej | |
| | Internet | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, | Biuro LGD | Przed każdym konkursem | Bezkosztowo | EFRROW/ EFS+/ EFRR/ | 20 500 | - zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad | Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama | |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|---|---|------------------------|-------------|---------------------|--------|--|---|---|--|
| | | | organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | | | | | | ” oraz min.1 postu na Facebooku i Instagramie | oceniań oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | |
| | Poczta elektroniczna | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | Biuro LGD | Przed każdym konkursem | Bezkosztowo | EFRROW/ EFS+/ EFRR/ | Min. 3 | Przekazanie informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji do minimum 3 głównych i regionalnych punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | Wydruk z poczty elektronicznej | |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------|---|-----------|------------------------|-------------|--------------------|--------|---|---|--------------------------------|
| | | Poczta elektroniczna | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | Biuro LGD | Przed każdym konkursem | Bezkosztowo | EFROW/ EFS+/ EFRR/ | Min. 2 | Przekazanie informacji do minimum 2 Urzędów Pracy | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | Wydruk z poczty elektronicznej |
|--|--|----------------------|---|-----------|------------------------|-------------|--------------------|--------|---|---|--------------------------------|

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------|-----------|---|-----------------------------|---------------------|---------|---------------------|--------------------|---|---|---|
| | | Szkolenie | - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji | Biuro LGD/Internet (online) | Styczeń - Grudzień | 75 euro | EFRROW/ EFS+/ EFRR/ | min. 5 uczestników | - organizacja min. 1 szkolenia bądź webinaru w ciągu roku poświęconego przygotowaniu wniosków o płatność dla beneficjentów | - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD | Dokumentacja szkoleniowa |
| 2. | Informowanie nt. wyników konkursów | Internet | Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 | Biuro LGD | Po każdym konkursie | 25 euro | EFRROW/ EFS+/ EFRR/ | 20 500 | Zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” oraz 1 postu na Facebooku i 1 postu na Instagramie | Zapoznanie z wynikami konkursów oraz realizowanymi projektami w ramach organizowanych naborów | Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------|---|-----------|--------------------|-------------|--------|--------|--|--|---|
| 3. | Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działań realizowanych w ramach LSR | Lokalna Prasa | Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji. | Biuro LGD | Styczeń-Grudzień | 125 euro | EFRROW | 96 000 | Zamieszczenie min. 4 artykułów w lokalnej prasie. | Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców | Egzemplarz prasy |
| | | Internet | Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji. | Biuro LGD | Styczeń - Grudzień | bezkosztowo | EFRROW | 41 000 | Zamieszczenie min. 12 artykułów na stronie internetowej LGD. Zamieszczenie min. 12 postów na Facebooku/Instagramie | Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców | Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka/Instagrama |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|-----------|------------------|-------------|--------|--------|--|---|---|
| | | Ankiety monitorujące skierowane do wnioskodawców | Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji. | Biuro LGD | Styczeń-Grudzień | bezkosztowo | EFRROW | Min. 4 | - liczba ankiet monitorujących (min. 4) | Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców | Kopia ankiety monitorujących |
| 4. | Kampania promująca potencjał turystyczny obszaru LGD oraz turystykę rowerową | Internet | - Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - Turyści spoza obszaru LGD - Rowerzyści | Biuro LGD | Styczeń-Grudzień | 50 euro | EFRROW | 20 500 | - zamieszczenie min. 6 artykułów na stronie internetowej LGD, -min. 6 artykułów w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) promujących atrakcje turystyczne obszaru LGD | - większa liczba turystów odwiedzających obszar LGD - promocja potencjału turystycznego obszaru LGD - wsparcie sektora turystycznego i okołoturystycznego | Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka/Instagrama |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|----------|---|-----------|------------------|------------|--------|-------------------------------|---|---|------------------------|
| 5. | -Wspieranie działań aktywizujących w postaci konkursów/ warsztatów/ zajęć/ wykładów/ szkoleń dla osób z grupy w niekorzystnej sytuacji - kobiety | Internet | Osoby będące w niekorzystnej sytuacji - kobiety | Biuro LGD | Styczeń-Grudzień | 2 500 euro | EFRROW | Min. 1 działanie aktywizujące | - organizacja min. 1 działania aktywizującego | - aktywizacja osób w niekorzystnej sytuacji - kobiety | Dokumentacja papierowa |
|----|--|----------|---|-----------|------------------|------------|--------|-------------------------------|---|---|------------------------|

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--|------------------------|-----------------------|------------|--------|-------------------|--|--|------------------------|
| 6. | Wsparcie działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów i/lub osoby młode do 25 roku życia (zajęcia edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wystawy, konferencje, konkursy). | Internet/ Formularz online na stronie internetowej | Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata, 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji. | Biuro LGD/ Internet | Styczeń - Grudzień | 1 500 euro | EFRROW | Min. 1 inicjatywa | - zgłoszenie min. 1 inicjatywy. -liczba działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów i/lub osoby młode do 25 roku życia: min. 1 | - aktywne włączenie społeczności lokalnej we wdrażanie LSR w tym grup docelowych LGD | Dokumentacja papierowa |
|----|--|---|--|------------------------|-----------------------|------------|--------|-------------------|--|--|------------------------|

Harmonogram realizacji planu komunikacji

(-) Prezes Zarządu Teresa Sznajder

(-) Wiceprezes Zarządu Grzegorz Zarych