

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS+/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2023-2027	Internet	-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec -Lipiec	bezkosztowo	EFRROW	68 500	Zamieszczenie 5 artykułów na stronach gmin członkowskich LGD, 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” oraz 1 na Facebooku i Instagramie	Dotarcie do szerokiego grona odbiorców (mieszkańców/potencjalnych beneficjentów w tym do grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji) - wzbudzenie zainteresowania mieszkańców nową LSR. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR -promocja LSR	Wydruk ze stron internetowych, Facebooka i Instagrama
2.	Kampania informacyjna nt. warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji	Szkolenie	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	150 euro	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	min. 5 uczestników	- organizacja min. 1 szkolenia bądź webinaru (przed każdym konkursem)	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do	Dokumentacja szkoleniowa

Harmonogram realizacji planu komunikacji

			niekorzystnej sytuacji							włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
	Telefon	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Kwiecień - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 10 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo telefoniczne	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Ewidencja udzielonego doradztwa	
	Kontakt bezpośredni	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące	Biuro LGD	Kwiecień - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 10 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo bezpośrednie w siedzibie biura LGD	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji.	Ewidencja udzielonego doradztwa	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

			w niekorzystnej sytuacji							- zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
	Poczta elektroniczna	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Kwiecień - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 5 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo udzielone elektroniczne	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Ewidencja udzielonego doradztwa	
	Internet	-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne,	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	48 000	- opublikowanie 5 informacji na stronach gmin członkowskich LGD	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz	Wydruk ze stron internetowych	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji							kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
	Internet	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	20 500	- zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” oraz 1 postu na Facebooku i Instagramie	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama
	Poczta elektroniczna	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne,	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 3	Przekazanie informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji do minimum 3	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad	Wydruk z poczty elektronicznej

Harmonogram realizacji planu komunikacji

			organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji						głównych i regionalnych punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	oceniań oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
	Poczta elektroniczna	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	Min. 2	Przekazanie informacji do minimum 2 Urzędów Pracy	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Wydruk z poczty elektronicznej	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

3.	Informowanie nt. wyników konkursów	Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027	Biuro LGD	Po każdym konkursie	25 euro	EFRROW/ EFS+/ EFRR/	20 500	Zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” oraz 1 postu na Facebooku i 1 postu na Instagramie	Zapoznanie z wynikami konkursów oraz realizowanymi projektami w ramach organizowanych naborów	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama
4.	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działań realizowanych w ramach LSR	Lokalna Prasa	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	65 euro	EFRROW	24 000	Zamieszczenie min. 1 artykułu w lokalnej prasie.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców	Egzemplarz prasy

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	bezkosztowo	EFRROW	20 500	Zamieszczenie min. 6 artykułów na stronie internetowej LGD. oraz 6 postów na Facebooku i 6 postów na Instagramie	Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama
5.	Kampania promująca potencjał turystyczny obszaru LGD oraz turystykę rowerową	Internet	- Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - Turyści spoza obszaru LGD - Rowerzyści	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	50 euro	EFRROW	10 250	- zamieszczenie min. 3 artykułów na stronie internetowej LGD, 3 artykułów w mediach społecznościowych Facebook i Instagram promujących atrakcje turystyczne obszaru LGD	- większa liczba turystów odwiedzających obszar LGD - promocja potencjału turystycznego obszaru LGD - wsparcie sektora turystycznego i okółoturystycznego	Wydruk ze strony internetowej oraz Facebooka i Instagrama

Harmonogram realizacji planu komunikacji

6.	-Wspieranie działań aktywizujących w postaci konkursów/ warsztatów/ zajęć/ wykładów/ szkoleń dla osób z grupy w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Internet	Osoby będące w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	2 500 euro	EFRROW	Min. 1 działanie aktywizujące	- organizacja min. 1 działania aktywizującego	- aktywizacja osób w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Dokumentacja papierowa
----	--	----------	---	-----------	---------------------	------------	--------	-------------------------------	---	---	------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji

7.	Wsparcie działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów/osoby młode do 25 roku życia (zajęcia edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wystawy, konferencje, konkursy).	Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata, 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	1 500 euro	EFRROW	Min. 1 inicjatywa	- zgłoszenie min. 1 inicjatywy. -liczba działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów/osoby młode do 25 roku życia: min. 1	- aktywne włączenie społeczności lokalnej we wdrażanie LSR w tym grup docelowych LGD	Dokumentacja papierowa
----	--	----------	--	-----------	---------------------	------------	--------	-------------------	--	--	------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji

(-) Prezes Zarządu Teresa Sznajder

(-) Wiceprezes Zarządu Grzegorz Zarych