

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2023-2027	Internet	-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorstw a, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec -Lipiec	bezkosztowo	EFRROW	48 000	Zamieszczenie 5 artykułów na stronach gmin członkowskich LGD	Dotarcie do szerokiego grona odbiorców (mieszkańców/p otencjalnych beneficjentów w tym do grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji) - wzbudzenie zainteresowania mieszkańców nową LSR. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR -promocja LSR	Wydruk ze stron internetowych
		Internet	-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorstw a, instytucje	Biuro LGD	Czerwiec -Lipiec	bezkosztowo	EFRROW	20 000	zamieszczenie min. 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”	Dotarcie do szerokiego grona odbiorców (mieszkańców/p otencjalnych beneficjentów w tym do grup znajdujących się	Wydruk ze strony internetowej

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.								<p>w niekorzystnej sytuacji)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzbudzenie zainteresowania mieszkańców nową LSR. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR <p>-promocja LSR</p>	
	Internet	<p>-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027,</p> <p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.</p>	Biuro LGD	Czerwiec -Lipiec	bezkosztowo	EFROW	500	zamieszczenie min. 2 postów na Facebooku/Instagram	<p>Dotarcie do szerokiego grona odbiorców (mieszkańców/potencjalnych beneficjentów w tym do grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzbudzenie zainteresowania mieszkańców nową LSR. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR <p>-promocja LSR</p>	Wydruk z Facebooka/Instagram	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		<p>Ulotki przyjazne osobom niewidomym oraz starszym</p>	<p>-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>Biuro LGD</p>	<p>Sierpień- Wrzesień</p>	<p>1000 euro – projekt oraz wydruk ulotek</p>	<p>EFRROW</p>	<p>500</p>	<p>- wydruk i rozdysponowanie min. 500 ulotek z pismem Braille'a oraz czytelną wielkością czcionki dla seniorów w instytucjach znajdujących się na obszarze LSR</p>	<p>Dotarcie do szerokiego grona odbiorców (mieszkańców/potencjalnych beneficjentów w tym do grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji) - wzbudzenie zainteresowania mieszkańców nową LSR. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR -promocja LSR</p>	<p>Egzemplarz ulotki</p>
--	--	---	---	------------------	-------------------------------	---	---------------	------------	---	---	--------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji

2.	Kampania informacyjna nt. warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji.	Szkolenie	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	150 euro	EFRROW	min. 5 uczestników	- organizacja min. 1 szkolenia bądź webinaru (przed każdym konkursem)	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Dokumentacja szkoleniowa
		Telefon	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Kwiecień - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW	Min. 10 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo telefoniczne	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji.	Ewidencja udzielonego doradztwa

Harmonogram realizacji planu komunikacji

										- zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
	Kontakt bezpośredni	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Kwiecień - Grudzień	Bezkosztowo	EFROW	Min. 10 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo bezpośrednie w siedzibie biura LGD	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Ewidencja udzielonego doradztwa	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

	Pocztą elektroniczną	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Kwiecień - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW	Min. 5 potencjalnych beneficjentów	Doradztwo udzielone elektronicznie	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Ewidencja udzielonego doradztwa
	Internet	-Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	bezkosztowo	EFRROW	48 000	- opublikowanie 5 informacji na stronach gmin członkowskich LGD	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji.	Wydruk ze stron internetowych

Harmonogram realizacji planu komunikacji

			osoby będące w niekorzystnej sytuacji							- zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	
	Internet	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFROW	20 000	- zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Wydruk ze strony internetowej	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

	Internet	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW	500	Zamieszczenie min. 1 postu na Facebooku i Instagramie	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD	Wydruk z Facebooka i Instagrama
	Poczta elektroniczna	- potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFRROW	Min. 3	Przekazanie informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji do minimum 3 głównych i regionalnych punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	- poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji.	Wydruk z poczty elektronicznej

Harmonogram realizacji planu komunikacji

										<ul style="list-style-type: none"> - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD 	
	Poczta elektroniczna	<ul style="list-style-type: none"> - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji 	Biuro LGD	Przed każdym konkursem	Bezkosztowo	EFROW	Min. 2	Przekazanie informacji do minimum 2 Urzędów Pracy	<ul style="list-style-type: none"> - poszerzenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców w odnośnie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania projektów, zasad oceniania oraz kryteriów wyboru operacji. - zachęcenie mieszkańców do włączenia się w proces wdrażania LSR - wzrost zainteresowania wśród beneficjentów aplikowaniem o wsparcie z budżetu LGD 	Wydruk z poczty elektronicznej	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

3.	Informowanie nt. wyników konkursów	Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027	Biuro LGD	Po każdym konkursie	25 euro	EFRROW	20 000	Zamieszczenie 1 artykułu na stronie internetowej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”	Zapoznanie z wynikami konkursów oraz realizowanymi projektami w ramach organizowanych naborów	Wydruk ze strony internetowej
		Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027	Biuro LGD	Po każdym konkursie	bezkosztowo	EFRROW	500	Zamieszczenie 1 postu na Facebooku i Instagramie	Zapoznanie z wynikami konkursów oraz realizowanymi projektami w ramach organizowanych naborów	Wydruk z Facebooka i Instagrama
4.	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działań realizowanych w ramach LSR	Lokalna Prasa	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	125 euro	EFRROW	48 000	Zamieszczenie min. 4 artykułów w lokalnej prasie.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców	Egzemplarz prasy
		Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027-	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	bezkosztowo	EFRROW	20 000	Zamieszczenie min. 12 artykułów na stronie internetowej LGD.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań	Wydruk ze strony internetowej

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.							realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców	
	Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	bezkosztowo	EFRROW	500	zamieszczenie min. 12 postów na Facebooku/Instagramie	Zwiększenie wiedzy mieszkańców LGD na temat działań realizowanych w ramach LSR, Dotarcie do szerokiego grona potencjalnych wnioskodawców	Wydruk z Facebooka i Instagrama
	Ankiety monitorujące skierowane do wnioskodawców	Dotychczasowi wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW	Min. 4	Złożenie min. 4 ankiety monitorujące	Bieżące monitorowanie wnioskodawców	Ankiety monitorujące

Harmonogram realizacji planu komunikacji

5.	Kampania promująca potencjał turystyczny obszaru LGD oraz turystykę rowerową	Internet	- Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - Turyści spoza obszaru LGD - Rowerzyści	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	100 euro	EFRROW	Min 6 artykułów	- zamieszczenie min. 6 artykułów na stronie internetowej LGD promujących atrakcje turystyczne obszaru LGD	- większa liczba turystów odwiedzających obszar LGD - promocja potencjału turystycznego obszaru LGD - wsparcie sektora turystycznego i okołoturystycznego	Wydruk ze strony internetowej
		Internet	- Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - Turyści spoza obszaru LGD - Rowerzyści	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW	Min 6 artykułów	- zamieszczenie min. 6 artykułów w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) promujących atrakcje turystyczne obszaru LGD	- większa liczba turystów odwiedzających obszar LGD - promocja potencjału turystycznego obszaru LGD - wsparcie sektora turystycznego i okołoturystycznego	Wydruk z Facebooka i Instagrama
		Internet	- Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata 2023-2027, - Turyści spoza obszaru LGD - Rowerzyści	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	Bezkosztowo	EFRROW	Min 5 postów	- zamieszczenie min. 5 postów promujących aktywną turystykę rowerową wykorzystując fanpage Slow Life&Slow Ride	- większa liczba turystów odwiedzających obszar LGD - promocja potencjału turystycznego obszaru LGD - wsparcie sektora turystycznego i	Wydruk z fanpage

Harmonogram realizacji planu komunikacji

										okołoturystyczn ego	
6.	-Wspieranie działań aktywizujących w postaci konkursów/ warsztatów/ zajęć/ wykładów/ szkoleń dla osób z grupy w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Internet	- Wspieranie działań aktywizujących w postaci konkursów/ warsztatów/ zajęć/ wykładów/ szkoleń dla osób z grupy w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	2 500 euro	EFRROW	Min. 1 działanie aktywizujące	- organizacja min. 1 działania aktywizującego	- aktywizacja osób w niekorzystnej sytuacji - kobiety	Dokumentacja papierowa

Harmonogram realizacji planu komunikacji

7.	Wsparcie działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów/osoby młode do 25 roku życia (zajęcia edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wystawy, konferencje, konkursy).	Internet	Mieszkańcy obszaru objętego LSR na lata, 2023-2027 - potencjalni wnioskodawcy (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, rolnicy) w tym osoby będące w niekorzystnej sytuacji.	Biuro LGD	Czerwiec - Grudzień	1 500 euro	EFRROW	Min. 1 inicjatywa	- zgłoszenie min. 1 inicjatywy. -liczba działań zwiększających ofertę kulturalno-edukacyjną, kształtujących świadomość obywatelską/podnoszących świadomość ekologiczną aktywizujących seniorów/osoby młode do 25 roku życia: min. 1	- aktywne włączenie społeczności lokalnej we wdrażanie LSR w tym grup docelowych LGD	Dokumentacja papierowa
----	--	----------	--	-----------	---------------------------	------------	--------	-------------------	--	--	------------------------